



Communicatieplan

Traffic Service Nederland

1 januari 2025 t/m 31 december 2025

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	6
2.1. CO2 grafiek	6
2.2. Communicatiedoelstellingen	6
2.3. Doelgroepen	6
2.4. Relevante maatregelen	7
2.5. Strategie	8
2.6. Middelen	9
3. Communicatie	10
3.1. Intern communicatie-overzicht	10
3.2. Externe communicatieoverzicht	10

1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de CO₂-reductiedoelen en de voortgang van het CO₂ reductieprogramma verloopt.

Dit communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

1.1. Organisatiestructuur

Naam	Consolidatie percentage
Traffic Service Nederland Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 11028475</i>	
Almelo Vestiging	100%
Assen Vestiging	100%
Goes Vestiging	100%
Leeuwarden Vestiging	100%
Lieren Vestiging	100%
Oosterhout Vestiging	100%
Oostzaan Vestiging	100%
Oss Vestiging	100%
Roermond Vestiging	100%
Rotterdam Vestiging	100%
Utrecht Vestiging	100%

1.2. Verantwoordelijken

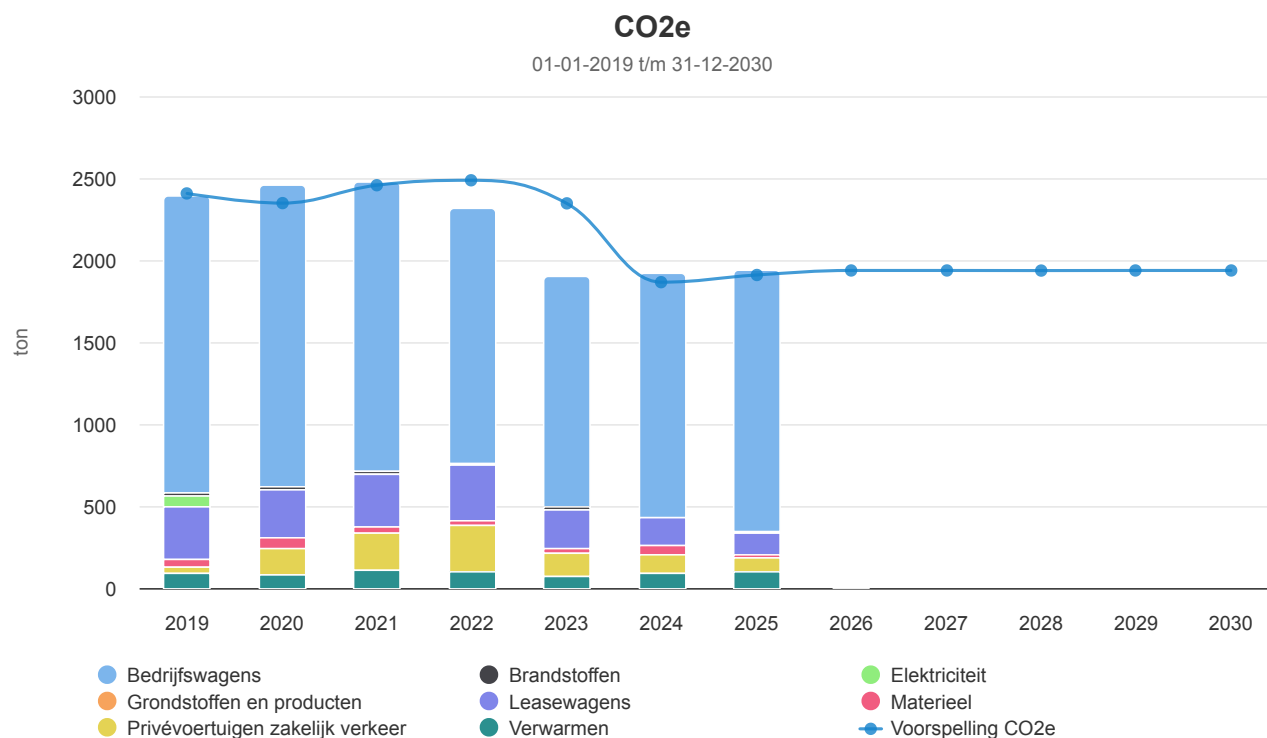
Naam	Personen
Traffic Service Nederland	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom

Naam	Personen
Almelo	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom
Assen	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom
Goes	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom
Leeuwarden	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom
Lieren	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom
Oosterhout	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom
Oostzaan	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom
Oss	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom
Roermond	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom

Naam	Personen
Rotterdam	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom
Utrecht	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Emiel de Bruin <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Patrick Hoogenboom <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Patrick Hoogenboom

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. CO2 grafiek



2.2. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf m.b.t. de CO₂-reductie zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO₂ en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site (geldt voor deelnemers aan de CO₂ Prestatieladder)

2.3. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen. Het managementteam en leidinggevenden zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats verantwoordelijken die de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder doorgeven aan de verschillende doelgroepen.

Interne doelgroepen

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directie
- Managementteam
- Leidinggevenden
- Medewerkers

TSNed heeft 298 medewerkers. Deze worden allen geïnformeerd over de ontwikkelingen binnen de organisatie door middel van onze Narrow Casting schermen, ons Bedrijfsmanagementsysteem (BMS) Scienta, via nieuwsbrieven. In ons BMS kennen we overlegstructuren. Tijdens toolboxmeetings, afdelingsoverleggen besteden we ook aandacht aan ode CO₂-prestatieladder en onze voortgang.

Externe doelgroepen

Traffic Service Nederland ondersteunt haar opdrachtgevers zo nodig bij de beperking van CO₂-uitstoot. Enerzijds doen wij dit door onze landelijke spreiding waarmee de transportafstanden zo klein mogelijk worden gehouden en anderzijds door op alle mogelijke manieren te zoeken naar mogelijkheden om onze uitstoot verder te beperken.

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie. Er hoeft geen onderscheid gemaakt te worden in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden. Logischerwijs kan een verfijning van de boodschap de specifieke doelgroepen beter inzicht verschaffen.

Overzicht van externe doelgroepen:

Aandeelhouders

Belang: onze aandeelhouders hechten belang aan een duurzame bedrijfsvoering. Mede omdat zij ook vaak opdrachtgever zijn voor ons en een gelijkgestemd beleid in de keten is bevorderend voor de effectiviteit.

Verhuurders

Belang: met uitzondering van onze vestiging in Assen, zijn alle vestigingen gehuisvest in een gehuurd pand. Door gezamenlijk met de verhuurder te zoeken naar duurzame maatregelen, kan het voor beide partijen een win-win situatie opleveren.

Opdrachtgevers(commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)

Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂- emissies.

Leveranciers

Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie.

Onderaannemers

Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.

Brancheorganisaties

Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.

Collega-bedrijven

Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega- bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

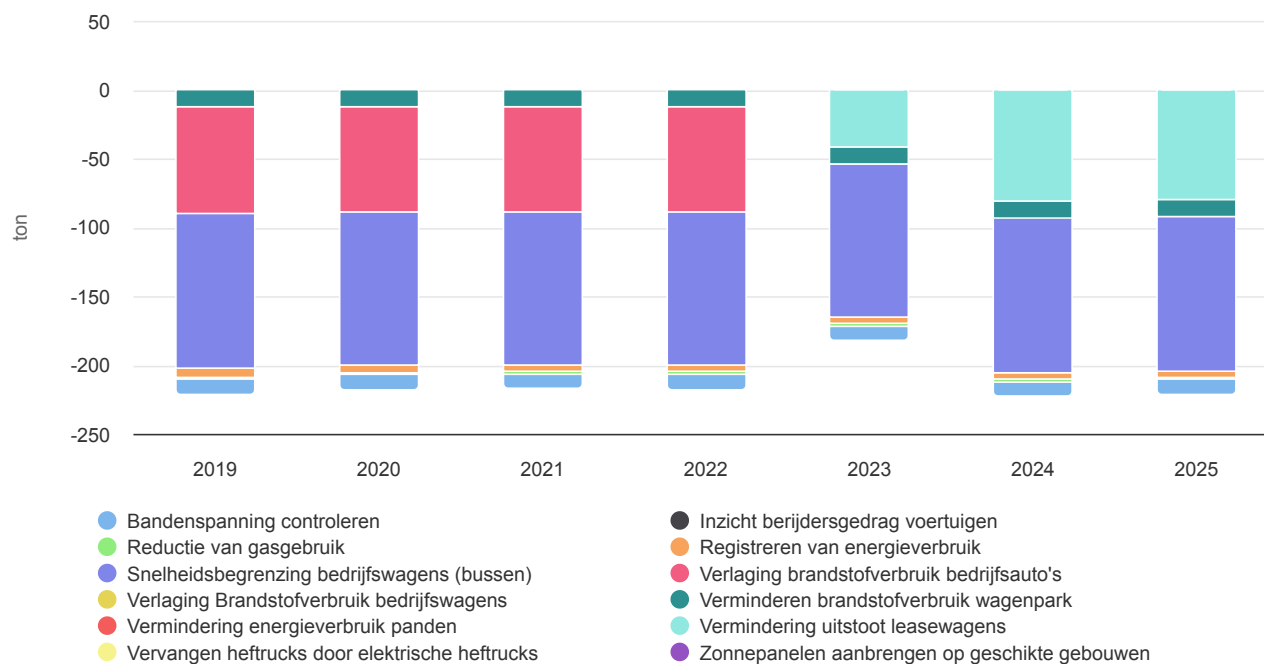
Overheid/ gemeenten

wettelijk verplichte rapportages. Doelstellingen, wetgeving/ omgevingswet.

2.4. Relevante maatregelen

Maatregelen CO2

01-01-2019 t/m 31-12-2025



Maatregelen CO2 (ton)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Bandenspanning controleren	-10,88	-10,76	-10,73	-10,73	-10,71	-10,74	-10,69
Inzicht berijdersgedrag voertuigen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reductie van gasgebruik	-1,53	-1,53	-1,53	-1,69	-1,69	-1,74	-1,73
Registreren van energieverbruik	-5,74	-5,15	-5,14	-5,08	-4,64	-5,22	-4,96
Snelheidsbegrenzing bedrijfswagens (bussen)	-113,23	-111,93	-111,63	-111,63	-111,42	-111,73	-111,25
Verlaging brandstofverbruik bedrijfsauto's	-76,96	-76,07	-75,86	-75,86	-0,21		
Verlaging Brandstofverbruik bedrijfswagens	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Verminderen brandstofverbruik wagenpark	-12,60	-12,46	-12,43	-12,43	-12,40	-12,44	-12,38
Vermindering energieverbruik panden					0,00	0,00	0,00
Vermindering uitstoot leasewagens					-41,30	-81,11	-80,30
Vervangen heftrucks door elektrische heftrucks					0,15	0,15	0,15
Zonnepanelen aanbrengen op geschikte gebouwen						0,00	0,00
Totaal	-220,95	-217,90	-217,31	-217,42	-182,23	-222,82	-221,16

2.5. Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO₂-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

Het managementteam draagt de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens het semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering. Zoals uit de doelstelling

blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Toolboxbijeenkomsten

3. Communicatie

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energiemangement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CO₂ voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

3.1. Intern communicatie-overzicht

Alle medewerkers	Narrowcasting	Voortgang CO2 reductieprogramma	2x per jaar
Alle medewerkers	Narrowcasting	Nieuwe draaien	4x per jaar
Alle medewerkers	Narrowcasting	Auditprogramma	2x per jaar
Alle medewerkers	Narrowcasting	Brainteasers	4x per jaar
Alle medewerkers	Narrowcasting	Auditresultaat	1x per jaar

3.2. Externe communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Diverse stakeholders	Website	CO2 voortgang en reductie	2x per jaar
Diverse stakeholders	rvo	Rapportages aangaande wettelijke bepalingen	1x per jaar
Diverse stakeholders	SKAO	Diverse CO2-onderwerpen	2x per jaar

3.3. Budget

Om op de hoogte te blijven van veranderingen is een budget vrij gemaakt voor de CO2 prestatieladder. Dit budget bevat:
- De bijdrage aan de SKAO en aan de Stichting Positieve Impact

- De aanwezigheid van de KAM coördinator voor 2 dagen bij events van Stichting Positieve Impact.

De daadwerkelijke kosten worden niet opgenomen in dit document gezien de veranderlijke aard van contributie en uurloon.