

Bereik duizenden mensen met Social Mobility Management



Meer dan 90% van de Nederlanders van 15 jaar en ouder is actief op social media. Dé perfecte plek om snel en effectief te communiceren over wegwerkzaamheden en verkeershinder.

Met Social Mobility Management zorgen wij ervoor dat jouw berichten opvallen. Via digitale kanalen zoals Facebook en Instagram bereiken we gericht weggebruikers, zodat zij ruim op tijd op de hoogte zijn van aankomende werkzaamhe-

den. Tijdens de uitvoering houden we hen actief geïnformeerd over de voortgang en eventuele wijzigingen.

Sinds 2020 hebben wij met deze aanpak al miljoenen mensen succesvol bereikt. Wil jij ook maximale zichtbaarheid en minder verrassingen op de weg? Ontdek de kracht van Social Mobility Management!

Opvallende communicatie

Wist je dat mensen gemiddeld meer dan 900 meter per dag scrollen op hun telefoon? Dat is langer dan acht voetbalvelden achter elkaar! Om op te vallen in deze eindeloze stroom aan content, is het cruciaal om je boodschap slim en opvallend in te zetten. Met slimme targeting en pakkende content zorgen we ervoor dat jouw bericht opvalt en de juiste doelgroep bereikt.

Bereik de juiste doelgroep

Wij bereiken de mensen die wonen, werken of reizen binnen een vooraf bepaald targetgebied. Dit gebied stellen we samen vast, zodat jouw boodschap alleen zichtbaar is voor de relevante doelgroep. Mensen buiten dit gebied krijgen de berichten niet te zien.

Zo maximaliseren we de impact en zorgen we ervoor dat alleen de juiste mensen de juiste informatie ontvangen.

Inzicht in jouw campagne

Tijdens de inzet krijg je toegang tot een digitaal dashboard, waarmee je inzicht hebt in de statistieken. Zo kun je onder andere zien hoeveel mensen er zijn bereikt en wat de impact is van de campagne.



Meerwaarde

Uit onderzoek, onder andere van Rijkswaterstaat, blijkt dat weggebruikers voorspelbaarheid waarden en onverwachte hinder als extra storend ervaren. Met Social Mobility Management maken we tijdelijke verkeerssituaties voorspelbaar en dragen we bij aan positievere hinderbeleving. Een goed geïnformeerde weggebruiker is een tevreden weggebruiker!

Met Social Mobility Management gaan we verder dan traditionele middelen zoals bewonersbrieven. We bereiken niet alleen direct omwonenden, maar ook doorreizend verkeer en mensen die regelmatig verblijven in het gebied. Dit zorgt ervoor dat aanzienlijk meer mensen tijdig op de hoogte zijn van wegwerkzaamheden.

Het resultaat? Minder frustratie, meer begrip en een rustiger werkvak. Doordat mensen zich vooraf aanpassen en alternatieve routes kiezen, wordt de doorstroming verbeterd en de veiligheid vergroot.

Projecten

Hieronder een greep uit de projecten waar bij we wij Social Mobility Management succesvol hebben ingezet:

Nieuwegein City
Vechtdalverbinding
Monnickendam N247
A16 Princeville-Zonzeel
Deltaweg Goes
Tilburg Paleisring
A58 Galder - St. Annabosch
Waalbrug N325