



Traffic Service Nederland

Communicatieplan

01-01-2018 t/m 31-12-2018

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	4
2.1. CO2 grafiek	4
3. CO2-uitstoot per FTE	5
3.1. Communicatiedoelstellingen	5
3.2. Doelgroepen	6
3.3. Relevante maatregelen	7
3.4. Strategie	7
3.5. Middelen	8
4. Communicatie	9
4.1. Intern communicatieoverzicht	9
4.2. Externe communicatieoverzicht	9

1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie binnen Traffic Service Nederland. Dit document is geschreven met als focus CO₂-reductiedoelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante stakeholdergroepen.

Dit communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

1.1. Organisatiestructuur

Traffic Service Nederland	Rechtspersoon	
Apeldoorn	Vestiging	100%
Assen	Vestiging	100%
Goes	Vestiging	100%
Oostzaan	Vestiging	100%
Oss	Vestiging	100%
Rotterdam	Vestiging	100%
Utrecht	Vestiging	100%
Utrecht - depot	Vestiging	100%

1.2. Verantwoordelijken

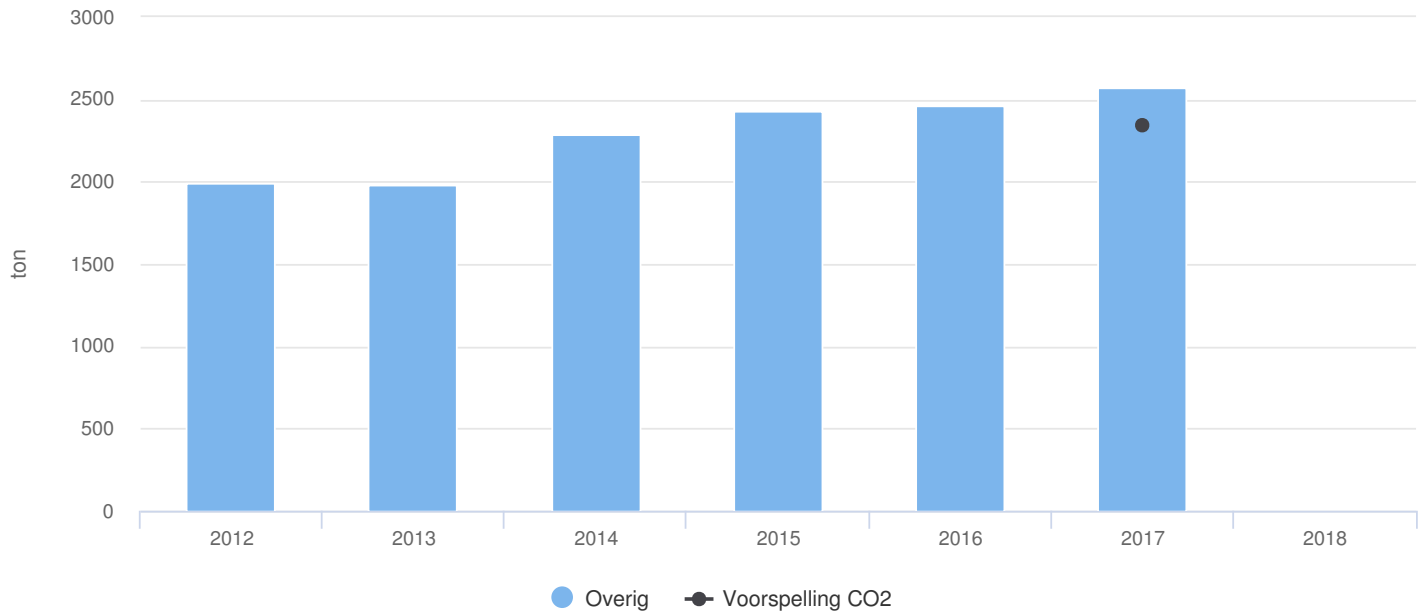
Naam
Traffic Service Nederland
Eindverantwoordelijke
Nick Ooms

Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM)
Nick Ooms
Contactpersoon emissie-inventaris
Nick Ooms

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. CO2 grafiek

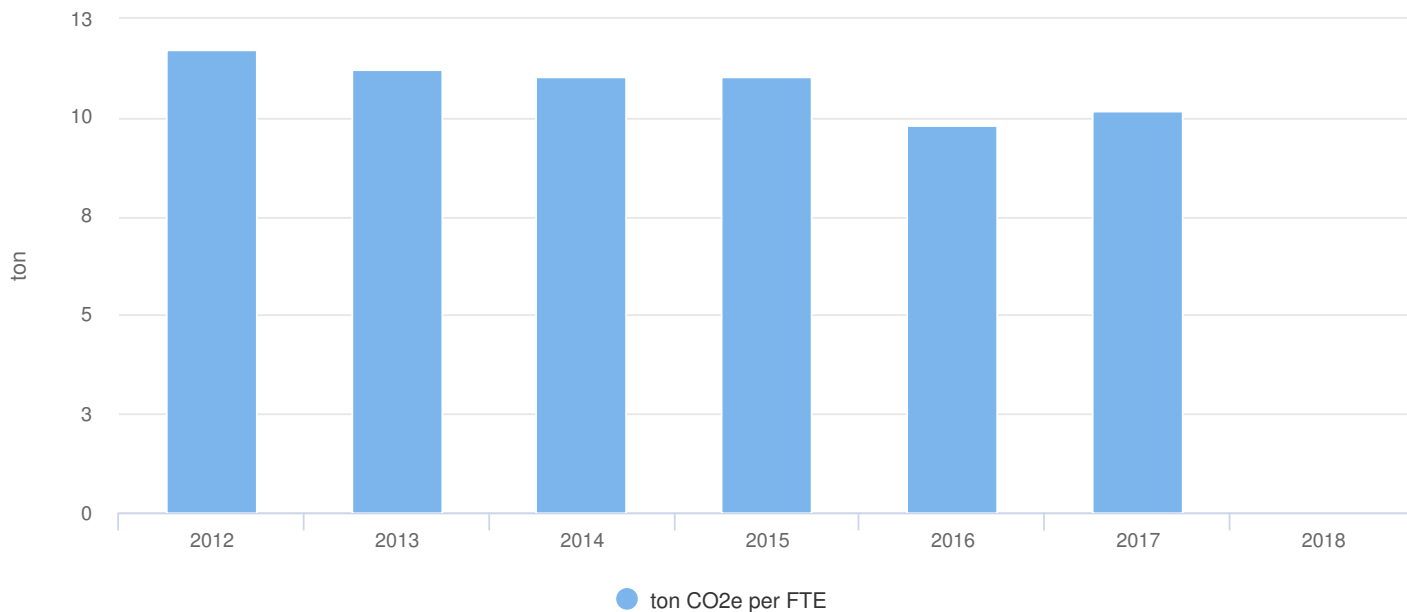
ton CO2e



ton CO2e	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Overig	1.994,07	1.976,72	2.286,3	2.429,46	2.461,84	2.572,26	

3. CO₂-uitstoot per FTE

ton CO₂e per FTE



ton CO ₂ e per FTE	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ton CO ₂ e per FTE	11,74	11,23	11,06	11,05	9,83	10,17	

3.1. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf m.b.t. de CO₂-reductie zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over de CO₂-footprint van ons bedrijf, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die het bedrijf onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen van Traffic Service Nederland;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die Traffic Service Nederland onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Traffic Service Nederland op het gebied van CO₂ en energie;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site (geldt voor deelnemers aan de CO₂ Prestatieladder)

3.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Interne doelgroepen

Binnen het bedrijf bestaat de doelgroep uit de diverse medewerkers die zowel intern als extern kunnen zijn.

Het managementteam en leidinggevende zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats degenen die de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder doorgeven aan de medewerkers.

Het managementteam krijgt aan de hand van de CO₂ managementsoftware inzicht in de huidige situatie, waarbij aan de hand van deze software de sturing verloopt.

Werkzaamheden binnen Traffic Service Nederland vinden plaats op de diverse vestigingen door heel Nederland, alsmede op diverse projectlocaties. Communicatie naar onze medewerkers zal plaatsvinden via de diverse publicatieborden, middels de digitale omgeving mijnTSNed, via onze website, tijdens onze jaarlijkse informatiemiddagen/zomerbarbeque en tijdens toolboxbijeenkomsten.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Managementteam
- Medewerkers - indirect personeel
- Medewerkers - direct personeel

Het managementteam zal tijdens de diverse Strategische sessies worden geïnformeerd over de ontwikkelingen. Alle andere medewerkers ontvangen hun informatie in overlegvormen, toolboxes, digitaal en tijdens de jaarlijkse informatiemiddagen.

Externe doelgroepen

Traffic Service Nederland ondersteunt haar opdrachtgevers zo nodig bij de beperking van CO₂-uitstoot. Enerzijds doen wij dit door onze landelijke spreiding waarmee de transportafstanden zo klein mogelijk worden gehouden en anderzijds door op alle mogelijke manieren te zoeken naar mogelijkheden om onze uitstoot verder te beperken.

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie. Er hoeft geen onderscheid gemaakt te worden in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden. Logischerwijs kan een verfijning van de boodschap de specifieke doelgroepen wel beter inzicht geven.

Met de HR-groep, alsmede met Berg Transport BV, trachten wij CO₂-reductie in de keten te realiseren. Met beide partijen zal regelmatig overleg worden gevoerd om de voortgang en de resultaten te bespreken.

Externe structurele communicatie vindt minimaal één keer per jaar plaats aan extern belanghebbenden door middel van een digitale nieuwsbrief en via de website.

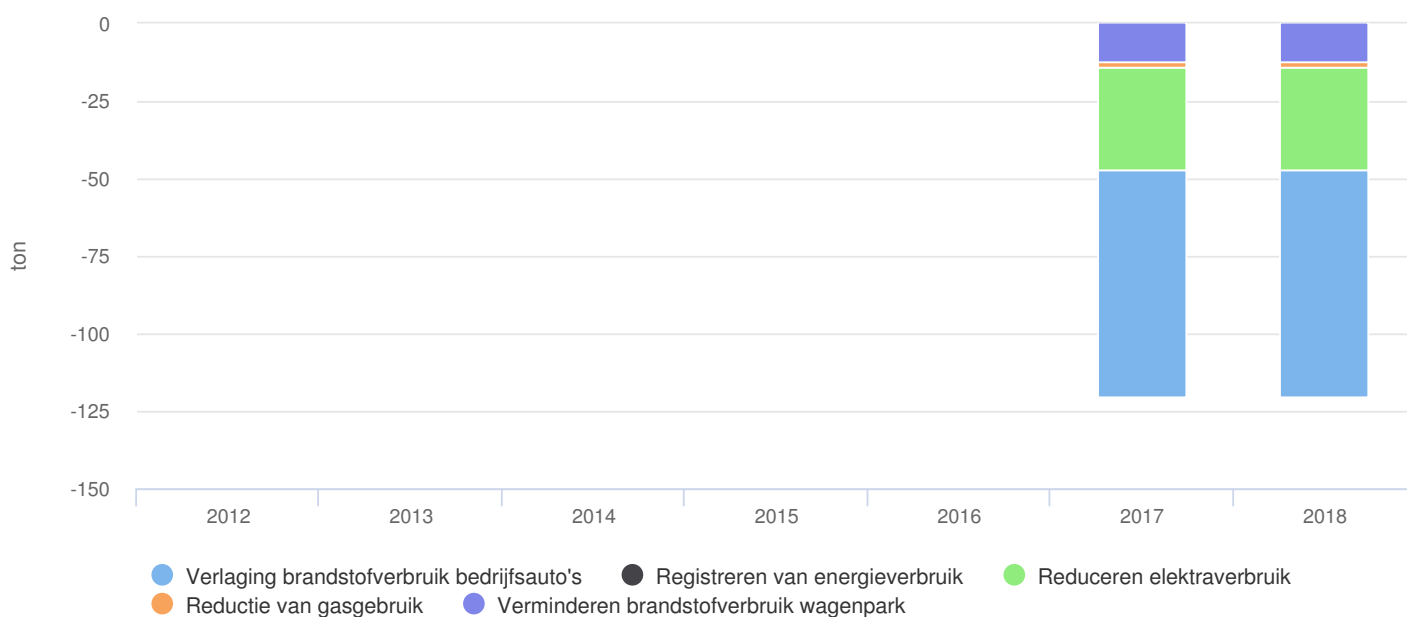
Overzicht van externe doelgroepen:

- **Opdrachtgevers** (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)
- **Belang:** Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂-emissies.
- **Leveranciers**

- Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie.
- **Onderaannemers**
- Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.
- **Brancheorganisaties**
- Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
- **Collega-bedrijven**
- Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega- bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

3.3. Relevante maatregelen

Maatregelen CO2



Maatregelen CO2	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Verlaging brandstofverbruik bedrijfsauto's						-72,91	-72,91
Registreren van energieverbruik						0	0
Reduceren elektraverbruik						-33,15	-33,15
Reductie van gasgebruik						-2,21	-2,21
Verminderen brandstofverbruik wagenpark						-11,94	-11,94
Totaal						-120,22	-120,22

3.4. Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO₂-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

Het managementteam draagt de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens het semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering.

Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

3.5. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Het bedrijf maakt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Persoonlijke omgeving mijnTSNed.nl
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Strategische sessies
- Toolboxbijeenkomsten
- Vergaderingen verschillende bedrijfsonderdelen
- Informatiemiddagen
- Introductiebijeenkomsten nieuwe medewerkers

4. Communicatie

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energiemangement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CO₂ voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

4.1. Intern communicatieoverzicht

Onderwerp	Verantwoordelijk	Communicatiemiddel	Voor wie	Tijdstip / frequentie per jaar
CO ₂ -footprint	KAM-coördinator i.s.m. Management Team	Interne mailing middels nieuwsbrieven en toolboxmeetings	Intern	Juni en december
CO ₂ -reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen	KAM-coördinator i.s.m. Management Team	Interne mailing middels nieuwsbrieven en toolboxmeetings	Intern	Juni en december
Mogelijkheden voor individuele bijdrage	Alle medewerkers	Interne mailing en toolboxmeetings	Intern	Juni en december

4.2. Externe communicatieoverzicht

Onderwerp	Verantwoordelijk	Communicatiemiddel	Voor wie	Tijdstip/ frequentie per jaar
CO ₂ -footprint	KAM-coördinator i.s.m. Management Team	Externe nieuwsbrief, externe mailing en internet	Externen	Nieuwsbrief 1x per jaar begin van het jaar. Internet is continue
CO ₂ -reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen	KAM-coördinator i.s.m. Management Team	Externe nieuwsbrief, externe mailing en internet	Externen	Nieuwsbrief 1x per jaar begin van het jaar. Internet is continue
Mogelijkheden voor individuele bijdrage	KAM-coördinator i.s.m. Management Team	Externe nieuwsbrief (welke ook op de website wordt geplaatst)	Externen	Nieuwsbrief 1x per jaar begin van het jaar. Internet is continue